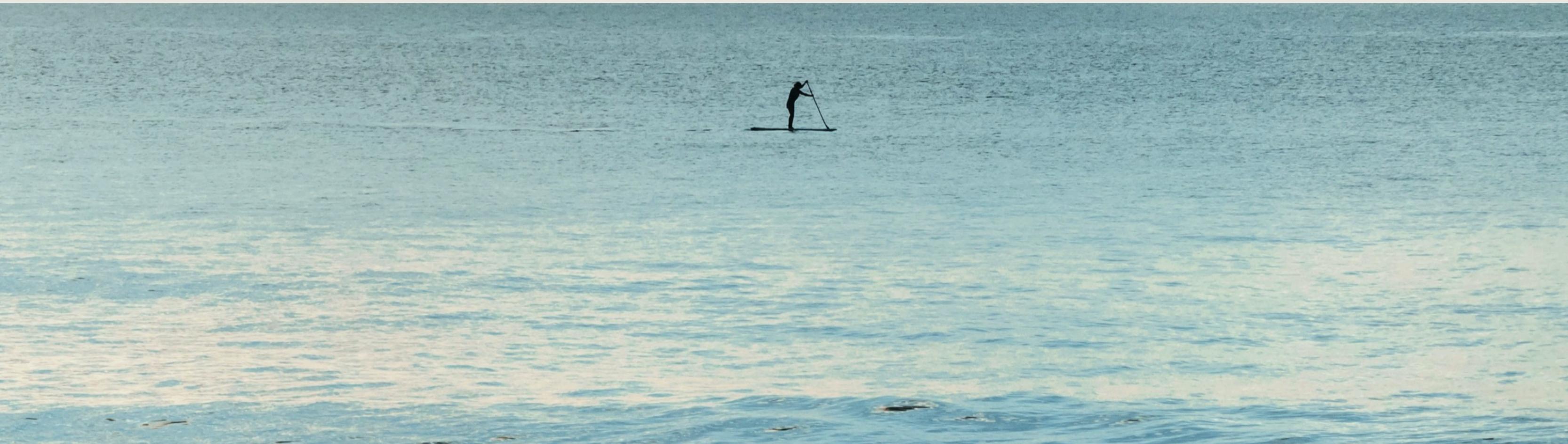




reiro  
branding firm

ブランディングという航海に、水先案内人を



ABOUT | reiroとは？

## 「あらゆる課題をブランドで解決する」ブランディングハウス

無数のブランドが存在し、顧客体験で差がつく現代において、重要な意味を持ちながらも解像度の低いブランディング。  
reiroはそんなブランディングに真っ直ぐに向き合い、最適な戦略立案やソリューションを提供する、ブランドの水先案内人です。



ブランディングの真髄を紐解き、  
新たな定跡を生み出す。

Unraveling the essence of branding, Create new trails.

王道

ブランディングの王道を追求する



探求

ブランディングの真理を探究する



COMPANY

## 株式会社レイロ

所在地 東京オフィス 東京都品川区西五反田8-6-15  
神戸オフィス 兵庫県神戸市中央区加納町4丁目2-1 神戸三宮阪急ビル15階 ANCHOR KOBE  
代表者 八田亮輔（はったりょうすけ）  
設立 2020年7月  
事業内容 企業・事業ブランディングの支援、各種クリエイティブ・デザインの作成

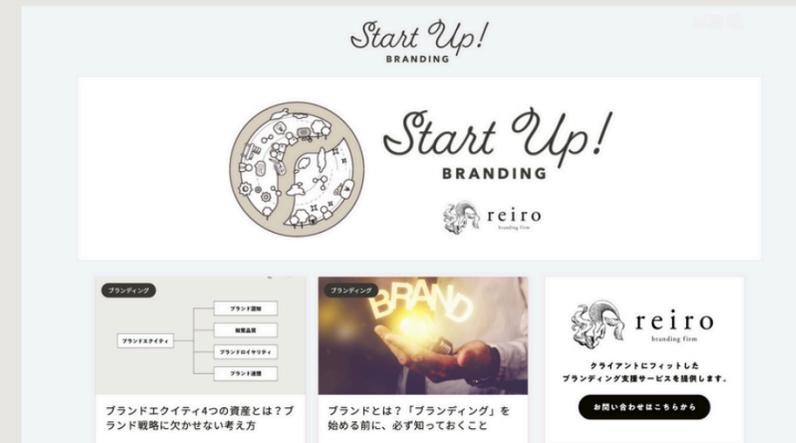
WEBSITE

コーポレートサイト



<https://reiro.co.jp/>

オウンドメディア



<https://reiro.co.jp/blog/>



NOEVIR



DIALLURE



**GOOD  
DESIGN**

## 2023 グッドデザイン賞受賞

ブランドサイト | <https://am.kamidai.co.jp/>

ポートフォリオ | <https://reiro.co.jp/project/am/>

受賞ギャラリー | <https://www.g-mark.org/gallery/winners/16768?tlaAppCB=>



## 3つの軸を用いた総合的ブランドソリューションの提供

reiroでは、国内でも数少ない専門ブランディングファームとして、「マーケティング」「クリエイティブ」「エクスペリエンス」の3軸を用いた、明確で根拠のある総合的なブランドソリューションを提供いたします。

### マーケティング

- PEST分析
- 5F分析
- 3C分析
- SWOT分析
- バリューチェーン分析
- セグメンテーション分析
- STP戦略策定
- 4P戦略策定
- ペルソナ設計
- リサーチ / ユーザーインタビュー
- 各戦略の計測

### エクスペリエンス

- サイトマップ
- カスタマージャーニーマップ
- アクセス解析
- ヒューリスティック調査
- ゾーニング
- ワイヤーフレーム
- プロトタイピング作成
- ユーザビリティテスト
- UI/UX / 情報設計
- CMS最適化
- SEO対策

### クリエイティブ

- コンセプト策定
- トーン&マナー策定
- デザインコンポーネント
- ムードボード
- Webデザイン
- ロゴデザイン
- パッケージデザイン
- インテリアデザイン
- プロダクトデザイン
- グラフィック制作各種
- コピー / ステートメント開発

## ブランドパートナー事業

企業や事業に対するブランディングを、パートナーとして支援する事業

---

## ブランドクリエイティブ事業

ブランドコミュニケーションの一環として、あらゆるものをデザインする事業

---

## ブランドエデュケーション事業

ブランディングについて、広く伝える事業

## ブランドパートナー事業

企業や事業に対するブランディングを、パートナーとして支援する事業

---

## ブランドクリエイティブ事業

ブランドコミュニケーションの一環として、あらゆるものをデザインする事業

---

## ブランドエデュケーション事業

ブランディングについて、広く伝える事業

# ブランドコミュニケーションの一環としてあらゆるものをデザインする事業

弊社の特長であるブランドの概念を活かしたプロジェクトで、さまざまなデザインやクリエイティブ制作に幅広く対応いたします。

## 対応領域の例

### Web

コーポレートサイト  
リクルートサイト  
オウンドメディア  
ECサイト  
LP（ランディングページ）  
サービスサイト  
ブランドサイト  
キャンペーンサイト  
ポータルサイト  
社内インフラサイト

### Design

ロゴ  
バナー  
パッケージ  
ポスター  
チラシ / フライヤー  
雑誌 / パンフレット  
ホワイトペーパー  
SNSテンプレート  
インテリアデザイン  
プロダクトデザイン

### Writing

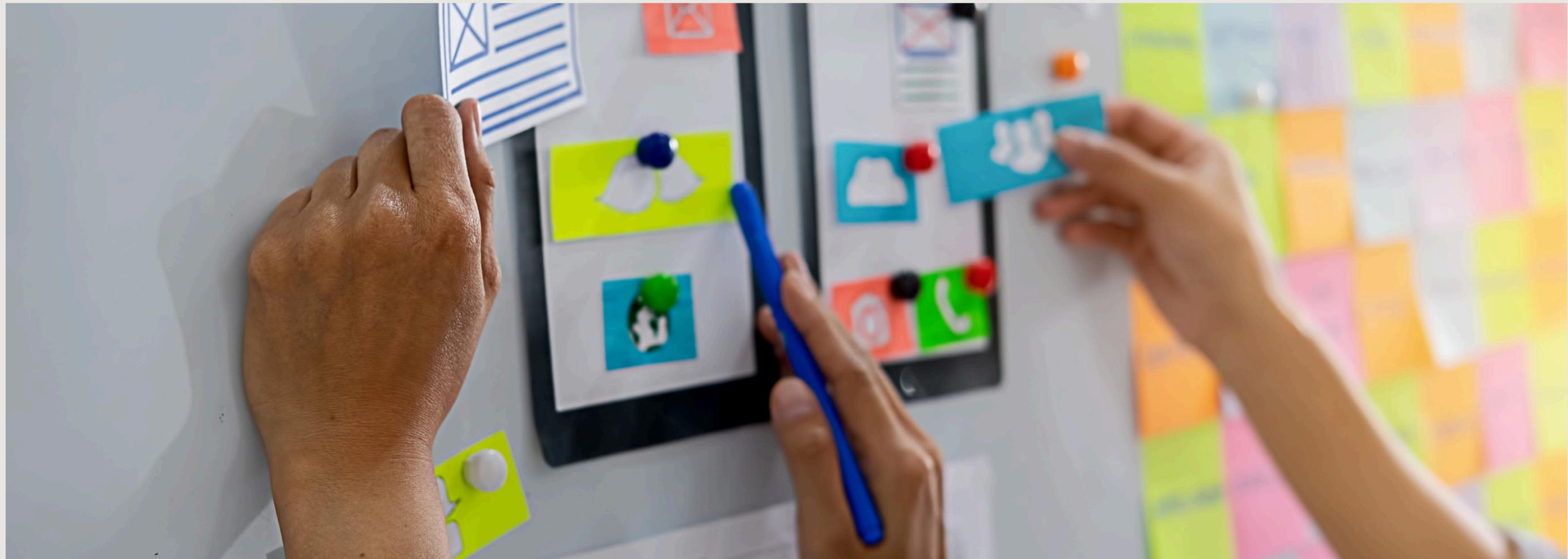
コピー  
ライティング各種  
ステートメント開発

### Graphic

アニメーション  
写真コンテンツ  
動画コンテンツ

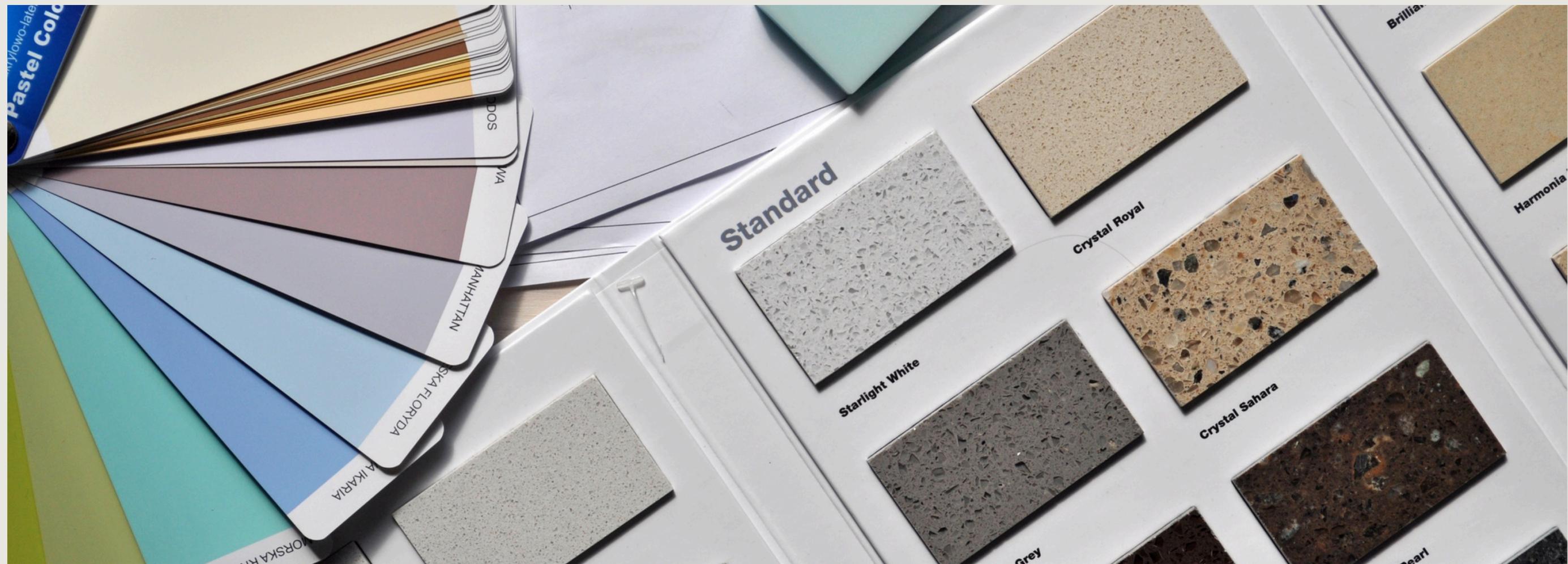
## ブランド思考から生まれる根拠のあるデザイン

目の前のデザイン課題はもちろんですが、ブランドトータルで見た時に最適解であるデザインを目指します。  
美しさやユニークネスだけではなく、しっかりと根拠を持ってブランドに寄与できる、ロジカルなデザインをご提供いたします。



## 形態を問わない幅広い制作物

ブランド起点のクリエイティブをご提供するため、形態や媒体に囚われず、幅広い制作物を一貫したブランドの世界観でお届けします。あらゆる制作を弊社で完結できるため、解釈のずれやコンセプト伝達の二度手間など、クライアント様にとって余分なコミュニケーションコストが発生しません。



## クリエイティブ作成の修正回数制限がない

修正回数を設定されている制作会社様も多い中で、弊社では修正回数に制限を設けておりません。  
構成段階から各フローをていねいに重ね、クライアント様にご納得いただけるクリエイティブをお約束させていただきます。



## 代理店様を経由しない直接的なコミュニケーション

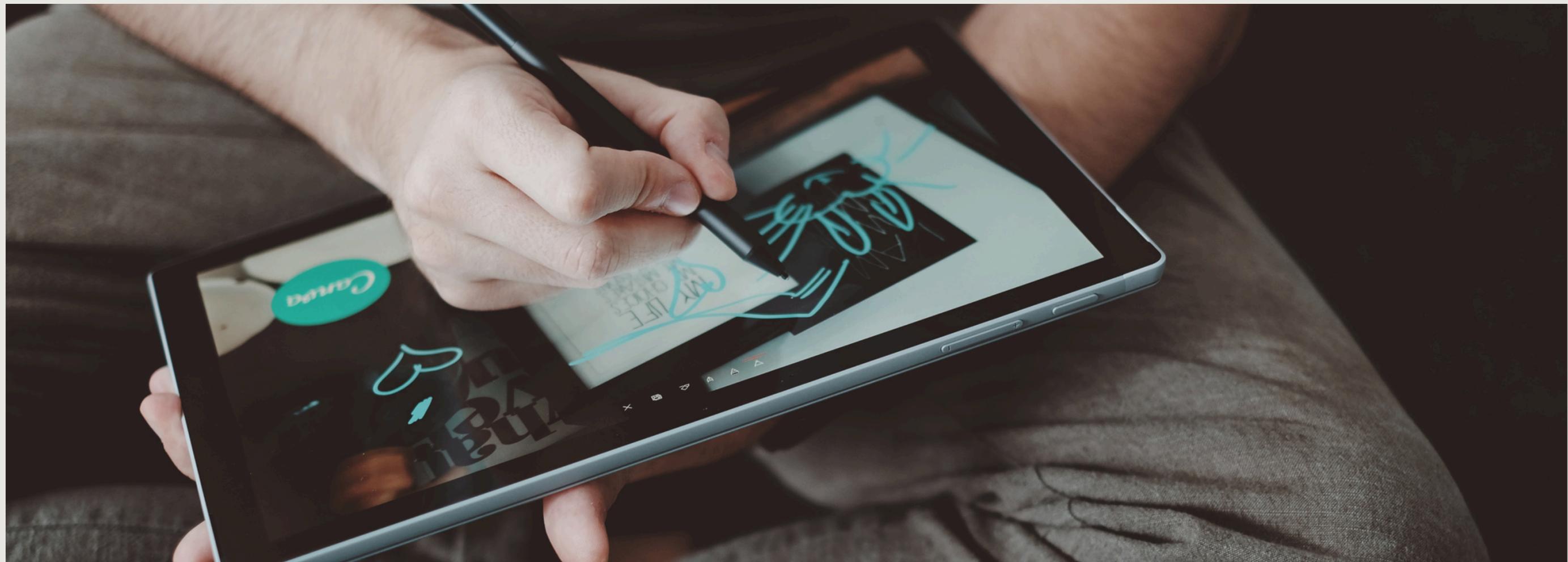
弊社では、代理店様を経由せず、クライアント様から直接課題やご要望を伺うということを大切にしています。設計やデザインの細部に至るまで、御社のイメージを十分に理解した上で、ご希望以上のクオリティの制作物をご提供いたします。



## アイディアにより発想を1つ超えるクリエイティブ

さまざまなロジックも大切ですが、クリエイティブの魅力はジャンプできることです。

美しさ・面白さ・親しみやすさなどの数値化できない部分を追求し、人の感情を揺さぶるクリエイティブの質とロジックとの両立を目指します。



## ブランドパートナーとして密接に支援

プロジェクト進行中はもちろん、アフターフォローにつきましても目細く対応させていただきます。  
ご用命により、デザインやクリエイティブ制作だけでなく、ブランドパートナーとしてブランド周りの幅広い伴走支援が可能です。





BRAND

## ブランドは製品やサービスから得られる体験や感動を通じて形成される

そもそもブランドの目的とは、自社の商品やサービスの優位性を他社のものと区別し、区別以上の価値を想像してもらうことにあります。企業にとってブランドとは、その規模やポジションに応じて市場での競争を有利に進め、効率的に利益を生むための競争戦略ツールになります。



## ブランディングはデザインやビジュアルを整えることだけではない

ブランドが「人それぞれの心に浮かぶイメージ」であれば、ブランディングは「人それぞれの心に浮かぶイメージをコントロールすること」となります。目の前のクリエイティブだけでなく、一人一人違った形の心の器にどのようにしてブランド価値という水を注ぐか、しっかりと考える必要があります。



## どんな企業にもブランディングは必要

大きさは違えど、企業に関わるお客様や従業員、さらに経営者本人にもイメージがあるため、どんな企業でも既にブランドは持っているということになります。自社のブランドを戦略ツールと捉えてうまくコントロールすることにより、ビジネスにおいてさまざまな優位性を与えることが可能です。

